**Nom i Cognoms del/s estudiant/s: Daniel Mascarilla del Olmo**

**Activitat Avaluativa. Cultura empresarial**

**Resultats d'Aprenentatge i Criteris d’avaluació**

D'acord amb els resultats d'aprenentatge que es volen assolir, en aquesta activitat s'avaluarà la capacitat per:

2.5 Analitza els components de la cultura empresarial i imatge corporativa amb els objectius de l’empresa.

2.6 Analitza el fenomen de la responsabilitat social de les empreses i la seva importància com a element de l’estratègia empresarial.

**Format i data de lliurament**

Aquesta activitat es lliurarà mitjançant l'aula virtual clickedu a la carpeta de lliurament de l'assignatura (Entrega de Treballs) en un arxiu en format **.pdf** preferentment.

**Enunciat**

Visita la pàgina web d’una empresa del teu sector. Busca alguna pestanya relacionada amb la seva cultura d’empresa i amb les seves accions de RSC i respon les següents qüestions que presentaràs al grup-classe en format presentació:

L’empressa de la qual faré el treball es HP.

1. Quina és la seva missió, visió i valors?

* Missió:

La missió d'HP és “crear tecnologia que millori la vida de les persones a tot el món”. Això vol dir que HP es compromet a desenvolupar productes i serveis innovadors que ajudin les persones a treballar, aprendre i connectar-se de maneres més efectives i significatives.

* Visió:

La visió d'HP és "ser líder mundial en tecnologia, impulsant la innovació, la sostenibilitat i l'impacte social". Aquesta visió emfatitza el compromís d'HP amb la innovació tecnològica i el seu impacte al món, alhora que es preocupa per la sostenibilitat i la responsabilitat social.

* Valors:

Els valors d'HP són:

* Passió per la innovació: HP creu que la innovació és la clau de l'èxit i s'esforça per desenvolupar productes i serveis innovadors que satisfacin les necessitats dels clients.
* Enfocament al client: HP s'enfoca a entendre les necessitats i expectatives dels seus clients ia oferir solucions personalitzades per satisfer les seves necessitats.
* Responsabilitat social: HP es preocupa per l'impacte social i ambiental de les seves operacions i es compromet a prendre mesures per reduir la petjada de carboni i contribuir a les comunitats on opera.
* Integritat: HP es compromet a actuar amb integritat en totes les operacions i a complir amb alts estàndards ètics i legals.
* Respecte per les persones: HP valora la diversitat i la inclusió i s'esforça per crear un ambient de treball inclusiu i respectuós per a tots els empleats.

1. Busca pràctiques concretes on es vegin com implementen algun dels seus valors.

Responsabilitat social: HP ha implementat diverses iniciatives per reduir-ne l'impacte ambiental, incloent-hi la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle, la gestió responsable de productes químics i la promoció de l'economia circular. HP també s'ha compromès a utilitzar 100% d'energia renovable en totes les seves operacions i ha estat reconegut com a líder en sostenibilitat a la indústria tecnològica.

Enfocament al client: HP ha desenvolupat solucions personalitzades per als seus clients en diversos sectors, incloent educació, salut i govern. Per exemple, HP ha creat solucions tecnològiques per millorar l'educació en àrees remotes i de baixos recursos, així com per millorar l'atenció mèdica a hospitals i clíniques.

Respecte per les persones: HP ha implementat polítiques per promoure la diversitat i la inclusió al seu lloc de treball, incloent-hi la contractació de més dones i persones de grups minoritaris, la implementació de programes d'entrenament i mentoria, i la promoció d'un ambient de treball inclusiu i respectuós per a tots els empleats.

Passió per la innovació: HP ha desenvolupat una àmplia gamma de productes innovadors en àrees com impressores, ordinadors, servidors i solucions de seguretat. HP també ha invertit en investigació i desenvolupament per desenvolupar tecnologies emergents com la intel·ligència artificial, la impressió 3D i la computació quàntica.

1. Esmenta com a mínim 3 accions de Responsabilitat Social Corporativa destinades a qualsevol d’aquests tres eixos:

* Aspectes mediambientals
* Aspectes socials
* Aspectes economicofinancers i de gestió

Aquí hi ha tres accions específiques que HP ha pres a cadascun dels tres eixos de la responsabilitat social corporativa:

* Aspectes mediambientals:

HP ha establert objectius per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle a les seves operacions ia la cadena de subministrament. El 2025, HP s'ha compromès a reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle en un 60% en comparació dels nivells del 2015.

HP ha implementat programes per reduir l'ús de plàstics als seus productes i embalatge. Per exemple, HP ha introduït cartutxos de tinta fabricats amb plàstic reciclat i ha reduït l'ús de plàstic a les seves empaquetatges en un 30% des del 2015.

HP ha establert una economia circular com a objectiu. Això vol dir que HP treballa per mantenir els materials en ús i en circulació el major temps possible. HP ha desenvolupat programes per reciclar productes al final de la vida útil i per reutilitzar components i materials en la fabricació de nous productes.

* Aspectes socials:

HP ha establert objectius per millorar la diversitat i la inclusió al lloc de treball. HP s'ha compromès a augmentar el nombre de dones i persones de grups minoritaris en la força laboral i en càrrecs de lideratge. A més, HP ha establert programes d'entrenament i mentoria per ajudar els empleats a desenvolupar les seves habilitats i avançar a les seves carreres.

HP ha desenvolupat solucions tecnològiques per abordar desafiaments socials. Per exemple, HP ha treballat en col·laboració amb organitzacions educatives per millorar l'educació en àrees remotes i de recursos baixos. També ha desenvolupat solucions tecnològiques per millorar l'atenció mèdica a hospitals i clíniques.

HP ha establert polítiques per garantir el compliment dels drets humans a la seva cadena de subministrament. HP treballa per garantir que els seus proveïdors compleixin els estàndards internacionals de drets humans i per identificar i abordar qualsevol risc potencial de violació de drets humans.

* Aspectes econòmics-financers i de gestió:

HP ha establert objectius de sostenibilitat financera. HP s'ha compromès a generar un flux de caixa operatiu lliure sostenible i mantenir una sòlida posició financera a llarg termini.

HP ha establert polítiques dètica empresarial i conducta. HP es compromet a actuar amb integritat a totes les seves operacions ia complir amb alts estàndards ètics i legals.

HP ha implementat programes dinnovació per impulsar el creixement i la rendibilitat a llarg termini. HP inverteix en recerca i desenvolupament per desenvolupar tecnologies emergents i per millorar l'eficiència en les operacions.

1. Cerca’n la imatge corporativa:

Analitza el símbol, el logotip i els colors que hi utilitzen. Què creus que volen transmetre amb aquesta imatge corporativa?

****

La imatge corporativa d'HP inclou un símbol i un logotip, tots dos utilitzats en conjunt i amb una paleta de colors específica.

El símbol d'HP és un quadrat amb una cantonada bisellada que s'assembla a un signe de verificació o "checkmark". El logotip és el nom de l'empresa "HP" en lletres minúscules i sense serifes, que es troba a la dreta del símbol.

La paleta de colors utilitzada per HP inclou principalment el blau fosc i el blanc, amb accents al verd clar i el taronja. També utilitzen una variant de blau més clar i una variant de gris.

En termes del que volen transmetre amb aquesta imatge corporativa, HP cerca transmetre una imatge moderna, tecnològica i fiable. El símbol de verificació suggereix precisió i qualitat, mentre que l'ús del color blau fosc suggereix confiança i estabilitat. L'ús de lletres minúscules i sense serifes al logotip suggereix un enfocament modern i contemporani en la tecnologia i el disseny. El verd clar i el taronja s'utilitzen com a accents per transmetre una imatge fresca i dinàmica. En conjunt, la imatge corporativa d'HP cerca projectar una imatge d'una empresa tecnològica innovadora, fiable i enfocada a la qualitat i el disseny.